

STRATEGI PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA DI OBJEK WISATA PANTAI AIA MANIH PADANG

Muhammad Fadly¹, Yuliana²

Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Universitas Negeri Padang

Co autor : yuliana@fpp.unp.ac.id

Submitted: 2020-11-16

Published: 2021-07-05

DOI: <https://doi.org/10.24036/jpk/vol13-iss01/823>

Accepted: 2021-07-05

URL: <http://jpk.pj.unp.ac.id/index.php/jpk/article/view/823>

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi kurangnya aktivitas wisata yang bisa dilakukan oleh pengunjung selain hanya melihat pemandangan pantai saat berada di Objek Wisata dengan masalah seperti pengunjung hanya bermain air pantai dan berfoto, hanya duduk-duduk di tepi pantai, belum adanya aktivitas wisata selain atv dan becak keliling. Dilihat dari potensi yang ada seperti adanya aktivitas wisata yang berpotensi untuk dikembangkan yaitu berlayar dan *banana boat* karena memiliki ombak yang tidak terlalu besar dan tinggi. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis strategi pengembangan aktivitas wisata di Objek Wisata Pantai Aia Manih Padang. Penelitian ini peneliti menggunakan penelitian deskriptif dengan data kualitatif dengan metode survei. Variabel dalam penelitian ini yaitu Aktivitas Wisata yang meliputi indikator seperti berlayar, *banana boat* dan voli pantai dengan informan penelitian ini seperti Bidang Perencanaan dan pengelolaan aktivitas wisata, Pariwisata Kota Padang, Dinas Pemuda dan Olahraga, Pengelola objek wisata Pantai Aia Manih Kota Padang, Masyarakat sekitar objek wisata Pantai Aia Manih Kota Padang, Pengunjung objek wisata Pantai Aia Manih Kota Padang yang diambil secara purposive. Penelitian ini diambil dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi, data dianalisis dengan analisis SWOT dan strategi, dan juga penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan. Keseluruhan hasil dalam penelitian ini menunjukkan aktivitas wisata berpotensi untuk dikembangkan di Objek Wisata Pantai Aia Manih Padang. Dilihat dari kekuatan dan peluang untuk mengembangkan aktivitas wisata di Pantai Aia Manih Padang, meningkatnya sektor perekonomian masyarakat dengan di kembangkan aktivitas wisata. Meskipun adanya kelemahan dan ancaman yang terjadi seperti belum dapat nya dana dari pemerintah untuk pengembangan aktivitas wisata, terdapat nya pesaing setelah pengembangan aktivitas lainnya. Aktivitas wisata bisa untuk dikembangkan jika adanya kemauan masyarakat dan adanya dana bantuan untuk pengembangan aktivitas wisata.

Kata Kunci : *aktivitas wisata*

Pendahuluan

Menurut UU Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata adalah segala kegiatan wisatawan yang didukung oleh pemerintah dan dinas pariwisata dalam memberikan fasilitas serta layanan. Setiap tujuan wisata harus mempunyai aktivitas wisata yang



This is an open access article distributed under the Creative Commons 4.0 Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. ©2017 by author and Universitas Negeri Padang.

dapat dilakukan oleh semua wisatawan. Antara lain melihat pemandangan alam, hiking, berakit/bersampan, bersepeda, camping, berlayar, menyelam, panjat tebing, photography, melihat seni budaya lokal, mengunjungi taman rekreasi, berbelanja souvenir, photography”. (Lucman H dalam Angguni 2016:29), adapun indikator dari aktivitas pendukung “Berlayar merupakan kapal kecil yang dimiliki oleh perorangan untuk mengangkut pengunjung dengan jumlah tertentu, *Banana Boat* (kapal karet), sebuah perahu karet tanpa menggunakan mesin yang seperti pisang dan digunakan untuk tujuan rekreasi”. Perahu pisang bisa melaju dengan ditarik oleh perahu bermesin, Voli Pantai adalah suatu permainan olahraga yang dimainkan oleh 2 kelompok yang dipisahkan oleh net . Objek wisata Pantai Aia Manih Padang yang berlokasi kurang lebih 10 km ke selatan dari pusat Kota Padang, lokasi nya berada di. Berdasarkan observasi pertama yang penulis lakukan pada Maret 2020 masalah ditemui oleh penulis yaitu belum adanya pengembangan terhadap Aktivitas Wisata di Pantai Aia Manih Kota Padang yang dapat menarik pengunjung untuk tetap kembali mengunjungi Pantai Aia Manih seperti (1) Aktivitas wisata yang dimainkan oleh pengunjung seperti bermain atv dan becak keliling. Sementara itu ada aktivitas wisata yang berpotensi untuk di kembangkan yaitu berlayar. Yang memiliki ombak yang tiidak terlalu besar, (2) Sebagian pengunjung hanya melakukan aktivitas duduk – duduk di pondok yang telah di sediakan masyarakat setempat. Sementara itu ada aktivitas wisata yang berpotensi untuk di kembangkan yaitu *banana boat*. Dengan ombak yang tidak terlalu tinggi. (3) Beberapa pengunjung hanya melihat pantai, bermain air pantai dan berfoto. Sementara itu ada aktivitas wisata voly pantai yang berpotensi untuk dikembangkan. Terlihat pada Pasir Pantai Aia Manih padang yang dapat digunakan.. Dilihat dari permasalahan diatas bahwa perlu strategi untuk mengembangkan Aktivitas Wisata di Objek Wisata Pantai Aia Manih Kota Padang. Menurut Poerwadarminta dalam Mesta (2016:150), “Pengembangan adalah suatu proses atau cara menjadikan sesuatu menjadi maju, baik, sempurna, dan berguna”.Data dianalisis Menurut Solihin (2012:164), menyatakan bahwa “Salah satu alat analisis situasional yang paling bertahan lama dan banyak di gunakan oleh perusahaan dalam melakukan formulasi strategi adalah analisis SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, dan threats*)”. Berdasarkan diatas, penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pengembangan (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*) ditinjau dari Aktivitas Wisata seperti berlayar, *banana boat* dan voli pantai.

Metode

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif menggunakan data kualitatif dengan metode survei. Menurut Sugiono (2016:53), menyatakan bahwa penelitian deskriptif merupakan “Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain”.Penelitian ini dilakukan pada bulan September 2020. Lokasi penelitian di Objek Wisata Pantai Aia Manih Padang. Variabel dalam penelitian ini yaitu Aktivitas Wisata yang terdiri dari 3 indikator seperti berlayar, *banana boat* dan voli pantai. Informan penelitian ini Bidang Perencanaan dan pengelolaan aktivitas wisata, Pariwisata Kota Padang, Dinas Pemuda dan Olahraga, Pengelola objek wisata Pantai Aia Manih Kota Padang, Masyarakat sekitar objek wisata Pantai Aia Manih Kota Padang, Pengunjung objek wisata Pantai Aia Manih Kota Padang. Teknik pengambilan informan dengan purposive sumpling dengan beberapa pertimbangan seperti semua orang yang mengetahui semua tentang objek wisata. Jenis data dalam penelitian yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data di penelitian ini Menurut Sugiyono, (2019:296) adalah Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Menurut Miles and Huberman (dalam Sugiyono 20



19:321) mengemukakan bahwa aktivitas pada analisis data kualitatif dilakukan berdasarkan interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai selesai, sehingga data yang diperoleh sudah jenuh. Aktivitas pada analisis data, adalah *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/verification* dengan analisis dan juga strategi dengan menganalisis SWOT dilihat dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

Hasil dan Pembahasan

Hasil Analisis SWOT Aktivitas Wisata di Objek Wisata Pantai Aia Manih Padang.

Aktivitas Wisata

Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata berlayar

Potensi pengembangan akomodasi dilihat dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, sebagaimana dikemukakan oleh informan A01 –A 02 :

- a. Kekuatan dari pengembangan aktivitas wisata berlayar di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Memiliki ombak yang tidak besar dan tinggi untuk berlayar di Pantai Manih Padang. Tidak jauh dari Pantai Aia Manih Padang. Sudah di dukung oleh Pengelola, Didukung oleh Dinas Pariwisata untuk pengembangan berlayar.
- b. Kelemahan dari pengembangan aktivitas wisata berlayar di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Keterbatasan dana untuk membuat perahu kecil, tidak bisa berlayar ketika cuaca buruk, Belum adanya kemauan masyarakat untuk mengembangkan berlayar. Tidak semua pengunjung yang ingin menaiki kapal ke Pulau Pisang Ketek.
- c. Peluang dari pengembangan aktivitas wisata berlayar di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Mendapatkan pelatihan oleh Dinas Pariwisata, Meningkatkan sektor perekonomian masyarakat Pantai Aia Manih Padang, Meningkatnya sumber daya manusia, Lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat Pantai Aia Manih Padang.
- d. Ancaman dari pengembangan aktivitas wisata berlayar di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Wisatawan yang takut menaiki kapal karena takut akan kapal tenggelam, Timbulnya kapal – kapal dari luar dengan harga tiket yang tidak sama dan tidak menjamin keselamatan, Pada saat hujan tidak bisa dijalankan karena takut terjadi resiko kecelakaan kapal, Pengunjung yang tidak mematuhi peraturan berlayar yang menyebabkan resiko kecelakaan.

Hal ini juga diperkuat oleh teori Menurut website wikipedia berlayar yaitu memakai (menggunakan) layar mengarungi lautan; bepergian dengan kapal (perahu), berlayar dengan mengangkut penumpang dengan tujuan wisata ke pulau terdekat dari pantai

Strategi pengembangan Aktivitas Wisata Banana Boat

Potensi pengembangan *Banana Boat* dilihat dari kekuatan, sebagaimana dikemukakan oleh informan A01 – A02 mengatakan bahwa :

- a. Kekuatan dari pengembangan aktivitas wisata *Banana Boat* di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Belum adanya aktivitas wisata *banana boat* di kota padang, Ombak yang tidak terlalu tinggi untuk aktivitas wisata *banana boat*, Memiliki hamparan pantai yang sangat luas, Masyarakat mendukung untuk dilakukan mengembangkan aktivitas *banana boat* di Pantai Aia Manih Padang.
- b. Kelemahan dari pengembangan aktivitas wisata *Banana Boat* di Pantai Aia Manih Padang yaitu Jumlah untuk menaiki *banana boat* terbatas, Ukuran *banana boat* tidak terlalu besar, Ada beberapa pengunjung yang takut menaiki aktivitas wisata *banana boat*, Pengunjung merasa bosan karena harus menunggu secara bergantian untuk menaiki *banana boat*.

- c. Peluang dari pengembangan aktivitas wisata *Banana Boat* di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Usaha baru bagi masyarakat setempat yaitu sebagai petugas *banana boat*, Menambah pemasukan masyarakat setempat dengan membeli tiket lagi untuk menaiki aktivitas wisata *banana boat*, Penambahan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Pantai Aia Manih Padang.
- d. Ancaman dari pengembangan aktivitas wisata *Banana Boat* di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Timbulnya kecelakaan akibat terjatuh dari *banana boat*, Timbulnya kecelakaan seperti terseret ombak, Timbulnya resiko kecelakaan seperti tenggelam.

Hal ini juga diperkuat oleh teori Menurut website Wikipedia *banana boat* adalah sejenis *perahu* karet tanpa menggunakan mesin yang berbentuk seperti *pisang* dan digunakan untuk tujuan rekreasi.

Strategi pengembangan aktivitas wisata Voli Pantai

Potensi pengembangan voli pantai dilihat dari kekuatan, sebagaimana dikemukakan oleh informan A01 – A02 mengatakan bahwa :

- a. Kekuatan dari aktivitas wisata voli pantai di Pantai Aia Manih Padang yaitu Hamparan pasir yang sangat luas dan sangat cocok untuk orang yang hobi melakukan aktivitas wisata voli pantai, Banyak nya peminat voli pantai jika di kembangkan, Luas lahan yang sangat memadai untuk bermain voli pantai, Banyak nya peminat voli pantai jika di kembangkan.
- b. Kelemahan dari aktivitas wisata voli pantai di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Tidak semua umur bisa memainkannya yang bisa hanyalah remaja dan orang dewasa, Ketika hujan deras mungkin tidak ada yang mau memainkan voli pantai, Tidak semua wisatawan yang ingin bermain voli pantai karena ada yang bisa bermain ada pula yang tidak bisa bermain, Belum tersedia nya peralatan yang memadai untuk voli pantai di Pantai Aia Manih.
- c. Peluang dari aktivitas wisata voli pantai di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Meningkatnya sektor perekonomian masyarakat dengan di kembangkan aktivitas wisata voli pantai, Terbuka nya mata pencarian baru bagi masyarakat sekitar pantai Aia Manih Padang, Membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat setempat, Menambah tingkat kunjungan Pantai Aia Manih Padang.
- d. Ancaman dari aktivitas wisata voli pantai di Pantai Aia Manih Padang yaitu: Terjadinya kecelakaan saat bermain voli pantai seperti terjatuh dan mempunyai luka bagian lutut atau yang lainnya, Terjadinya kecelakaan ketika bermain voli pantai seperti pinggang yang sakit akibat melakukan permainan voli pantai, Tangan pemain voli pantai bisa saja terjadi kecelakaan seperti terkilir.

Hal ini juga diperkuat oleh teori Menurut website berpendidikan.com permainan voli pantai adalah permainan yang di mainkan di pantai dengan dua kelompok yang di pisahkan oleh jaring yang bernama net.

Simpulan dan Saran

Objek Wisata Pantai Aia Manih Padang memiliki potensi untuk di lakukan pengembangan aktivitas berlayar untuk dilakukan dengan pertimbangan kekuatan dan peluang yang dimiliki yaitu memiliki ombak yang tidak terlalu besar untuk berlayar dan meningkatnya sektor perekonomian masyarakat dengan di kembangkan aktivitas wisata voli pantai. Namun demikian, masih ada kelemahan dan ancaman yang akan terjadi seperti keterbatasan dana untuk membuat perahu kecil dan pengunjung yang takut menaiki kapal karena takut akan kapal tenggelam. Objek Wisata Pantai Aia Manih



Padang memiliki potensi untuk di lakukan pengembangan aktivitas *banana boat* berpotensi untuk dilakukan dengan pertimbangan kekuatan dan peluang yang dimiliki yaitu seperti ombak yang tidak terlalu tinggi dan usaha baru bagi masyarakat setempat yaitu sebagai petugas *banana boat*. Namun demikian, masih ada kelemahan dan ancaman yang akan terjadi seperti , jumlah untuk menaiki *banana boat* terbatas dan timbulnya kecelakaan akibat terjatuh dari *banana boat*. Objek Wisata Pantai Aia Manih Padang memiliki potensi untuk di lakukan pengembangan aktivitas voli pantai berpotensi untuk dilakukan dengan pertimbangan kekuatan dan peluang yang dimiliki yaitu , hamparan pasir yang sangat luas dan sangat cocok untuk orang yang hobi melakukan aktivitas wisata voli pantai dan meningkatnya sektor perekonomian masyarakat dengan di kembangkan aktivitas wisata voli pantai. Namun demikian masih ada kelemahan dan ancaman yang akan terjadi seperti tidak semua umur bisa memainkannya yang bisa hanyalah remaja dan orang dewasa dan terjadinya kecelakaan saat bermain voli pantai seperti terjatuh dan mempunyai luka bagian lutut atau yang lainnya.

Disarankan penelitian ini dapat menjadikan saran bagi Dinas Pariwisata dalam mengembangkan Aktivitas wisata dan juga memperhatikan objek wisata untuk dikenal oleh masyarakat dengan adanya penelitian mengenai Strategi Pengembangan aktivitas wisata di Objek Wisata Pantai Aia Manih Padang dengan indikator berlayar, *banana boat* dan voli pantai Bagi masyarakat sekitar objek wisata Pantai Aia Manih Padang di harapkan dapat berpartisipasi aktif dalam hal pengembangan aktivitas wisata.

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggun, Frisye. 2016 *Strategic Planning Aktivitas Wisata di Panorama Bukik Siduali Tabek Patah*. Padang: Universitas Negeri Padang (Skripsi yang tidak dipublikasikan)
- A.Pearce, John II, Richard B.Robinson, Jr. 2014. *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bambang Riyanto. 2010. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, ed. 4, BPFE- YOGYAKARTA
- Depdiknas, (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Raya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Ingkadijaya, Rahmad dkk. 2016. *Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotan*. Jakarta: Jurnal Khasanah Ilmu Volume 7 No 1
- Miles, B Mathew dan Michael Huberman. 2012. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mesta, Qoriah. 2016. *Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pantai Pasir Jambak Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang. (Skripsi yang tidak di publikasikan)
- Ridwan, Mohamad. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT. Sofmedia.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Muhammad¹, Yuliana², Strategi pengembangan aktivitas wisata

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Sameng, Andi Mappi. 2001. Cakrawala Pariwisata. Jakarta: Balai Pustaka.

Solihin, Ismail. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga.

Undang-Undang Negara Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan.

Utama dan Mahadewi. 2012. Metode Penelitian Pariwisata & Perhotelan. Yogyakarta: Andi



This is an open access article distributed under the Creative Commons 4.0 Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. ©2017 by author and Universitas Negeri Padang.